|  |  |
| --- | --- |
| Szak megnevezése | Kereskedelem és Marketing alapképzési (BSc) szak  |
| A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése | Közgazdász kereskedelem és marketing alapképzési szakon |
| Választható specializációk | MarketingkommunikációKereskedelmi |
| Szakfelelős neve | Dr. Domán Szilvia PhD |
| Képzési és kimeneti követelményt tartalmazó jogszabály száma | 18/2016. (VIII. 5.) EMMI rendelet |
| Idegen nyelvi követelmények | Az alapfokozat megszerzéséhez legalább egy idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi vagy államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges. |
| MKKR szint | 6 |
| Képzési idő | 6+1 |
| Megszerzendő kreditek száma | 210 |
| Ebből kötelezően teljesítendő kreditek száma | Specializáció esetén 142 |
| Ebből kötelezően választandó kreditek száma | Specializáció esetén 28 |
| Ebből szabadon választható kreditek száma | 10 |
| Szakdolgozat kreditértéke | 10 |
| Szakmai gyakorlat kreditértéke | 20 |
| Záróvizsga részei | A Kereskedelem és Marketing szakon a záróvizsga két részből áll:- a szakdolgozat elkészítése (és megvédése),- szóbeli szakzáróvizsga, mely az alábbi részekre bontható:* A vizsgarész: közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapozó ismeretek számonkérése;
* B vizsgarész: szakmai törzsanyag és differenciált szakmai ismeretek számonkérése, melynek része a szakdolgozat megvédése is
 |
| Szakmai gyakorlat | A szakon egy félév szakmai gyakorlat a kötelező, melynek kreditértéke 20 kredit.A szakmai gyakorlat időtartama 12 hét (nappali tagozaton 400 óra, részidős képzésben 200 óra). |
| Egyéb a képzéssel kapcsolatos fontos tudnivalók | A szakon kötelezően teljesítendő* specializációval: 180 tanulmányi kredit + 30 gyakorlati kredit, amelyből a szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték 10 kredit.

A záróvizsgára bocsátás feltétele a végbizonyítvány (abszolutórium) megszerzése, ami annak a hallgatónak állítható ki, aki a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelményeket és az előírt szakmai gyakorlatot – a nyelvvizsga letétele, a szakdolgozat, diplomamunka elkészítése kivételével – teljesítette, és az előírt krediteket megszerezte.A Kereskedelem és Marketing alapszakon végzettek elsősorban az üzleti képzési ág mesterszakjain folytathatják tanulmányaikat, többek között:- Vállalkozásfejlesztés,- Vezetés és szervezés.A végzett hallgatók elhelyezkedési lehetősége széles, így:- mikro-kis- és középvállalkozások marketing, kereskedelmi, logisztikai tevékenységének önálló, átfogó irányításában, szervezésében, koordinálásában,- nagyvállalatok marketing részfeladatainak - marketingkutatás, marketingkommunikáció, disztribúció - teljes körű ellátásában,- marketingszolgáltató - piackutató, reklám- és PR ügynökségek különböző munkaköreinek önálló ellátásában,- hazai-és külpiaci értékesítési, szállítmányozási szervezetei területi képviselet, bolti értékesítés-és munkaszervezés, fogyasztóvédelem - önálló megoldásában várják a végzett szakembereket.További Információ:Eszterházy Károly Egyetem Tanulmányi és Oktatásszervezési OsztályH-3300 Eger, Eszterházy tér 1.Tel.: +36 36 520 424Fax: +36 36 520 425[http://www.tik.ektf.hu](http://www.tik.ektf.hu/)E-mail: felvi [at] ektf.huKapcsolat: Dr. Domán Szilvia, főiskolai docens, tanszékvezetőEszterházy Károly Egyetem, Gyöngyösi Károly Róbert CampusÜzleti Tudományok IntézeteMarketing és Vendéglátás TanszékTel: 37/518-300/484E-mail: doman.szilvia@uni-eszterhazy.hu |